



بسمتعالی

سال تولد؛ پستیانی نام؛ نامخ زدایی ناگرامی باد

شماره: ۹۶۸۸

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵

پیوست:

معاونین محترم پاهنکی امور عمرانی استدارای های کشور

موضوع: ابلاغ شیوه نامه ایجاد و بهره برداری مراکز همگانی خرید و فروش خودرو

با سلام و احترام

در راستای بند ۱۸ ماده ۵۵ قانون شهرداری مصوب ۱۳۳۴، به پیوست شیوه نامه ایجاد و بهره برداری مراکز همگانی خرید و فروش خودرو که با اهداف حذف واسطه ها، مقابله با سودجویی، کاهش هزینه، جلوگیری از سد معابر و فعالیت های غیرمجاز خرید و فروش خودرو در فضاهای شهری تهیه شده است، جهت ابلاغ به شهرداری های تابعه آن استان ارسال می شود. شایان ذکر است مسئولیت نظارت بر رعایت این شیوه نامه بر عهده آن معاونت می باشد.

مدی عالی نژاد
رئیس سازمان



معاونت امور شهرداری ها

شیوه نامه ایجاد و بهره برداری مراکز همگانی خرید و فروش خودرو

دفتر محیط زیست و خدمات شهری

خرداد ۱۴۰۰

کارگروه تهیه و تدوین

شیوه‌نامه ایجاد و بهره‌برداری مراکز همگانی خرید و فروش خودرو

آقایان سید حبیب راضی، هاشم نوروزی فرد و مجید آقای دفتر محیط‌زیست و خدمات شهری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور
آقایان سید علی مفاخریان و فتاح رمضانعلی شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهری شهرداری تهران
آقای مسعود رضوی - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد آقای محمد مجیری - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان آقای عبدالله مبشری - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری شیراز آقای بابک ربیعی - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اهواز آقایان احمد خیری و محمدرضایی - سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج

بنام خدا

مقدمه

خریدوفروش انواع خودرو یکی از دادوستدهای متداول، پراهمیت و اقتصادی شهرها به شمار می‌رود. نیاز عموم مردم در شهرها به مراکزی باقابلیت و ویژگی فضای مناسب، شرایط ایمن، امنیت کامل و اطمینان از انجام معامله صحیح، ضروری است. همین امر باعث شده به‌منظور رفاه شهروندان و تسهیل در معاملات، مراکز خریدوفروش خودرو و موتورسیکلت در برخی از شهرهای کشور ایجاد شود. لذا در راستای بند ۱۸ ماده ۵۵ قانون شهرداری مصوب ۱۳۳۴ و با اهداف حذف واسطه‌ها، مقابله با سودجویی، کاهش هزینه، جلوگیری از سد معابر و فعالیت‌های غیرمجاز خریدوفروش خودرو در فضاهای شهری این شیوه‌نامه تهیه و تدوین گردیده است.

ماده ۱- عبارات و اصطلاحات بکار رفته در این شیوه‌نامه دارای مفاهیم زیر است:

مرکز همگانی خریدوفروش خودرو:

به مکانی گفته می‌شود که بر اساس مطالعات مکان‌یابی و امکان‌سنجی فنی و اقتصادی برای تسهیل در امر خریدوفروش انواع خودرو سبک و موتورسیکلت تحت نظر شهرداری ایجاد و با مدیریت شهرداری یا بخش خصوصی فعالیت می‌کند که در این شیوه‌نامه به‌اختصار مرکز نامیده می‌شود.

سرمایه‌گذار: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از دولتی، تعاونی و بخش خصوصی، که توانایی ساخت و بهره‌برداری از مرکز را داشته باشند.

بهره‌بردار: اشخاص حقیقی و حقوقی که با داشتن قرارداد با شهرداری یا مالک (سرمایه‌گذار) نسبت به بهره‌برداری از مرکز اقدام می‌کنند.

ماده ۲- شرایط اولیه ایجاد مرکز

۲-۱- اخذ مصوبه شورای اسلامی شهر برای ایجاد مرکز.

۲-۲- انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی در خصوص نیاز شهر به مرکز.

۳-۲- اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی ربط بویژه نیروی انتظامی و راهور برای ایجاد مرکز.

ماده ۳- ویژگی های مکان ایجاد مرکز

۳-۱- ملک مذکور دارای سند یا واگذاری و بلامعارض و با کاربری مجاز باشد.

۳-۲- مساحت زمین حداقل ۱۰ هزار مترمربع (یک هکتار) باشد.

۳-۳- از لحاظ ارتباطی به شبکه های بزرگ راهی، جاده و خیابان های شریانی درجه یک دسترسی داشته باشد.

۳-۴- حتی الامکان در حاشیه شهرها و یا مناطقی با تراکم پایین جمعیت ایجاد شود.

ماده ۴- تجهیزات و زیرساخت های مورد نیاز در طراحی و ساخت مرکز

تجهیزات و زیرساخت های مورد نیاز مرکز شامل تأسیسات برق، مکانیک، سرمایش، گرمایش، برق اضطراری، تأمین نور محیطی، محوطه سازی، کف سازی، نگهداری، دفاتر خدماتی، جایگاه پلیس راهور و انتظامی، جایگاه کارشناسان خودرو، تابلوهای راهنما داخل مرکز، جمع آوری آب های سطحی، سیستم صوتی، آبخوری، سرویس های بهداشتی، نمازخانه، پارکینگ مراجعین، پارکینگ کارشناسی خودرو، ساختمان اداری، مبادی ورودی و خروجی مجهز به شمارنده الکترونیکی، دوربین ها (برای پایش فضای عمومی و دفاتر و بخش کارشناسی و دوربین های پلاک خوان)

تبصره: رعایت الزامات HSE و پدافند غیرعامل در مرکز الزامی است.

ماده ۵- نحوه ساخت مرکز

مرکز با هزینه و مدیریت شهرداری یا مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی ایجاد می شود. شهرداری می بایست شرایط و نحوه مشارکت سرمایه گذاران و علاقه مندان در زمینه راه اندازی مرکز مشارکتی خرید و فروش خودرو و موتورسیکلت در شهر را از طریق فراخوان عمومی اطلاع رسانی نماید و رعایت چارچوب مندرج در شیوه نامه سرمایه گذاری و مشارکت شهرداری های کشور ابلاغیه شماره ۱۹۹۰۴۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۹ الزامی است.

تبصره ۱: در قراردادهای مشارکتی، قدر السهم شهرداری شامل هزینه های صدور پروانه ساخت، ارزش افزوده، امتیاز استفاده از نام شهرداری، اخذ مجوزهای مربوطه و غیره با رعایت قوانین و مقررات مربوطه می باشد.

تبصره ۲: چنانچه شهرداری رأساً در املاک و با اعتبارات متعلق به خود اقدام به ساخت مرکز نماید، ملزم به رعایت تمام شرایط، الزامات و ضوابط مندرج در این شیوه نامه خواهد بود.

ماده ۶- وظایف شهرداری

- ۶-۱- رسیدگی به طرح‌های پیشنهادی و اعلام نظر در مورد پذیرش یا رد آن از سوی سرمایه‌گذاران، مشارکت‌کنندگان و متقاضیان ایجاد مرکز.
- ۶-۲- بررسی طرح امکان‌سنجی فنی و اقتصادی و در صورت تأیید بررسی نقشه‌های اجرائی و عارضه‌سنجی ترافیکی.
- ۶-۳- مکان‌یابی، جانمایی و تطبیق زمین مورد نیاز بر اساس کاربری‌های مصوب و اخذ مصوبه شورای هماهنگی ترافیک شهرستان.
- ۶-۴- ارسال پرونده به کمیسیون ماده ۵ یا کارگروه امور زیر بنایی استان جهت تعیین کاربری و دریافت مجوزهای لازم در صورت نیاز به تغییر کاربری.
- ۶-۵- تنظیم قرارداد مشارکتی فی‌مابین طرفین با انجام تشریفات قانونی لازم و پس از دریافت مجوزهای لازم بر اساس شیوه‌نامه سرمایه‌گذاری و مشارکت شهرداری‌های کشور ابلاغیه شماره ۱۹۹۰۴۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۹.
- ۶-۶- فراهم کردن شرایط اجرای طرح از جمله صدور مجوز ساخت و تأمین تابلوهای هدایت مسیر در پروژه‌های مشارکتی.
- ۶-۷- تعیین تعرفه کارشناسی و پارکینگ وسایل نقلیه از سوی شهرداری با تصویب شورای اسلامی شهر.
- ۶-۸- جلوگیری از انجام معاملات غیرمجاز در معابر و محدوده نزدیک مرکز به منظور ساماندهی مشاغل و آزادسازی معابر عمومی با اخذ دستور قضایی و همکاری نیروی انتظامی.
- ۶-۹- هماهنگی برای حضور نیروی راهور و انتظامی به تعداد کافی در روزها و ساعات فعالیت مرکز با پرداخت هزینه‌های آن از سوی بهره‌بردار.
- ۶-۱۰- اطلاع‌رسانی به شهروندان با استفاده از ظرفیت‌های شهرداری از جمله تبلیغات محیطی و تابلوهای هدایت مسیر.
- ۶-۱۱- نظارت عالیه در زمان ساخت و بهره‌برداری مرکز.
- ۶-۱۲- بررسی و ارزیابی صلاحیت بهره‌بردار منطبق بر ضوابط و دستورالعمل‌های موجود.

ماده ۷- وظایف سرمایه‌گذار

- ۷-۱- تهیه طرح امکان‌سنجی فنی، اقتصادی و مدل مالی پروژه.

۷-۲- تهیه نقشه‌های اجرائی فاز صفر و یک.

۷-۳- ساخت، تجهیز و راه‌اندازی کامل پروژه بر اساس نقشه‌های اجرائی.

ماده ۸ - وظایف بهره‌بردار

۸-۱- داشتن ایده نوآورانه و خلاقانه برای اجرای موفق طرح.

۸-۲- تهیه نرم‌افزار و سخت‌افزار لازم برای اجرای کامل طرح.

۸-۳- قبول مسئولیت‌های مدنی، حرفه‌ای و قانونی اجرای طرح از جمله بیمه و موارد مشابه.

۸-۴- تأمین و پرداخت هزینه‌های نیروی انسانی مورد نیاز شامل: مدیر مرکز، کارشناسی خودرو (اعم از بدنه،

فنی، اصالت و قیمت‌گذاری)، پلیس راهور، پلیس انتظامی، متخصصان نرم‌افزار و سخت‌افزار، بازاریاب،

کارگران خدماتی، فضای سبز و نگهبان.

۸-۵- تجهیز مرکز خودرو به دوربین‌های پلاک خوان و تجهیزات مورد نیاز.

۸-۶- بهره‌برداری از ظرفیت مرکز در تمام روزهای هفته در صورت تقاضا.

۸-۷- اعزام کارشناس خودرو بنا به درخواست متقاضیان به محل کار و سکونت شهروندان بر حسب مورد.

۸-۸- اجرای تبلیغات (محیطی و فضای مجازی).

ماده ۹- خدمات قابل ارائه در مرکز

۹-۱- خدمات اصلی شامل کارشناسی بدنه، کارشناسی موتور، کارشناسی اصالت و ثبت قولنامه می باشد.

۹-۲- خدمات مکمل شامل خدمات بیمه، خدمات خودرویی، شماره‌گذاری و تعویض پلاک، دفتر ثبت اسناد،

پلیس +۱۰، رستوران، بوفه، خدمات برخط (online) نرم‌افزارها و سامانه‌ها و سایر خدمات مرتبط می باشد.

ماده ۱۰- این شیوه‌نامه مشتمل بر ۱۰ ماده و ۳ تبصره پس از ابلاغ، ملاک عمل شهرداری خواهد بود.